



Michele Petraroli, amministratore Piemme Italia

# Come ti **sistema** la **catena**



Piemme Italia, software house con 12 anni di esperienza, ha realizzato un gestionale dedicato ai network in franchising. In doppia versione, una per il retail, l'altra per la ristorazione

Per informazioni  
[www.piemmeitalia.it](http://www.piemmeitalia.it)

**P**resente sul mercato italiano ed europeo da 12 anni, Piemme Italia, è una software house focalizzata su ideazione e sviluppo di software gestionali per il punto cassa, nel settore del retail e in quello della ristorazione. Dopo anni di esperienza maturata sulle attività del singolo punto vendita, le pluriennali conoscenze tecnologiche sono state impiegate in un innovativo sistema di supervisione: un gestionale appositamente realizzato per soddisfare le esigenze del franchisor e del franchisee nella gestione della propria attività.

## UNO (SISTEMA) PER TUTTI...

Una tra le necessità principali dell'imprenditore, soprattutto nel settore dell'affiliazione commerciale, è avere dei dati precisi e immediati sull'andamento della propria attività, dal magazzino e relativo rifornimento, alla distribuzione dei prodotti ai punti vendita e alle statistiche del venduto con report e storico delle movimentazioni. Ecco perché Piemme Italia ha realizzato l'applicativo per i sistemi a rete, in due declinazioni.

## ... TUTTI PER DUE (SOLUZIONI)

Le due versioni - **WebPortal** per il retail e **WebVisor** per la ristorazione - "dialogano" costantemente con le casse dei negozi del network. È così possibile raccogliere i dati delle movimentazioni all'interno dei punti vendita con relativa distribuzione, in tempo

reale, delle informazioni su listini, articoli, prezzi. Inoltre, le statistiche consentono di pianificare gli impegni del magazzino e i report permettono di controllare le giacenze con le relative valorizzazioni, l'indice di rotazione, mark-up e mark-down (i ricavi da raccolta e da impieghi), con analisi storica delle vendite.

Supporto e ottimizzazione anche per i singoli punti vendita - con rilevazioni sui flussi di clienti per fascia oraria, sui rispettivi prodotti venduti, sugli scontrini emessi in rapporto all'afflusso - per pianificare al meglio i turni del personale e garantire qualità del servizio ai clienti finali. WebPortal e WebVisor sono soluzioni modulari, "ideate appositamente come sistemi flessibili per riuscire a soddisfare tutte le realtà aziendali", assicura Piemme.

## PER GESTIRE E OTTIMIZZARE

"L'utilizzo di questi gestionali riduce i costi di gestione", spiegano dall'azienda. I sistemi funzionano interamente sul web, su server personale, "i tempi di avvio e manutenzione sono azzerati, c'è un'interfaccia intuitiva per il punto cassa e il vantaggio di non avere necessità di linee telefoniche". WebPortal e WebVisor creano un filo diretto tra sede centrale, magazzino e punti vendita, semplificano la gestione quotidiana elaborando online e in tempo reale le statistiche dei movimenti della catena, compresi report di acquisto dei clienti, dei prodotti, anche per fascia oraria od operatore. **AZ**